

2026年6月18日  
イオンリテール株式会社

## 「イオンスタイル名古屋茶屋」 6/19（金）リニューアルオープン！ 食品と衣料品の売場を刷新します

イオンスタイル名古屋茶屋（名古屋市港区／店長 牧 あかね／以下、当店）は、食品売場と衣料品のフロアを刷新し、6月19日（金）にリニューアルオープンします。

当店は、2014年6月「イオンモール名古屋茶屋」の核店舗としてオープンし、約12年にわたり地域の皆さまにご愛顧いただけてまいりました。

このたびのリニューアルでは、日常使いのお買物の利便性向上と新たな買い物体験の提供を目指し、食品売場では総菜コーナーや冷凍食品売場の拡充、イートインコーナーの刷新を実施します。また衣料品フロアでは、シーン別に商品やサービスを提案する売場へと生まれ変わります。



### 《リニューアルの主な取り組み》

- **簡便・即食ニーズにお応え。総菜コーナーを充実！**  
共働きや単身世帯の増加により高まっている簡便・即食需要にお応えし、総菜や冷凍食品の売場を充実します。また、ベーカリー売場併設のイートインコーナーでは座席数を増やし、快適にお過ごしいただける場を提供します。
- **年齢別・シーン別に分類した売場に刷新！**  
2階ファッションのフロアを、‘楽しさと心地よさが叶うライフスタイルへ’をコンセプトに、年齢別・シーン別に分類した売場に刷新します。

※画像は全てイメージです。

## 1階 食品のリニューアル

食品売場では、「簡単便利に手間なく食べたい」「食卓にもう一品添えたい」というニーズにお応えする総菜や冷凍食品などの品揃えを拡充します。さらに「ゆっくり休憩ができる場所がほしい」「購入した物を手軽に店内で食べたい」というお客さまのお声をうけ、イートインコーナーの座席数を増やし、店内でゆっくりとお過ごしいただける場を提供します。

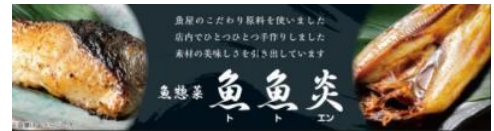
### ■《NEW》お総菜対面販売SHOP「リワードキッチン」を導入

対面方式で量り売りにて提供する「リワードキッチン」を新たに導入します。赤身とサシのバランスが良いトモサンカクを使用した「ローストビーフ」や、さっぱりグレープフルーツを使用した「グレープフルーツ香る！さっぱりラペサラダ」、プリッと食感の海老天をすっきりとした甘さのマヨソースで仕上げた「スッキリとした甘さ！プリッと海老マヨソース」などを中心に、約20種類の総菜を取り揃えます。



### ■《NEW》魚総菜コーナー「魚魚炎」を導入

対面鮮魚のお魚を焼き魚や唐揚げなどに調理し提供する魚総菜コーナー「魚魚炎（ととえん）」を新たに導入します。当コーナーでは、鮮魚の煮魚を展開するほか、鮭やさばの塩焼き、銀鮭の西京焼きのミニ弁当を取り揃えます。



### ■温めなおしても本格的な味わいを楽しめる「国産鶏の焼鳥串」

国産鶏を使用し店内で焼き上げる「国産鶏の焼鳥串」を1本からお選びいただけるコーナーを刷新します。「もも」「ねぎま」「皮」をはじめ、約20種類の焼鳥串を取り揃えます。



### ■冷凍食品コーナーを拡大！約1,000品目の冷凍食品を提供

調理の手間や時間を短縮したいニーズにお応えし、お手軽さおいしさを両立した冷凍食品の売場を刷新します。ブルーベリーをはじめとした大容量果実や、主食と主菜がセットになったワントレーやパスタを拡充します。また、外食マリノの冷凍ピザやご当地ソフトクリームなどのデザートアイスを充実させます。



### ■銘店コーナーを刷新！新たに9ブランドを導入

「フーシェ」「バターステイツ by 銀のぶどう」「都あられ」「キャラメルマンデーの朝」などを新たに加えた47ブランドを展開し、ギフトやお土産需要などさまざまなご要望にお応えします。



※画像は全てイメージです。

### ■手作り・出来立てをその場で楽しむイートインコーナー

焼き立てパン専門店「カンテボーレ」横のイートインコーナーを刷新し、座席数を約90席に拡大します。焼き立てパンはじめ、店内でお買上げいただいた総菜や弁当などをお召し上がりいただけます。またイオンのセルフ式カフェ「イオンドリップ」も展開しており、ショッピングの合間のコーヒーブレイクとしてもご利用いただけます。



## 2階 ファッションのフロアのリニューアル

‘楽しさと心地よさが叶うライフスタイルへ’をコンセプトに、α・Z世代向けの「ネクストエイジ」、ファミリー向けの「デイリーカジュアル」、ビジネスやフォーマルの「オケージョン」、スポーツ関連の「スポーツライフ」、靴、トラベルグッズを含めた「雑貨・トラベル」に分類した売場に刷新します。

### ■α・Z世代をターゲットとした「ネクストエイジ」

Z世代をターゲットに、カジュアルアイテムにトレンドをミックスして、新しさと楽しさを提案するお店「ダブルフォーカス」に新ブランド「ダブルフォーカス18°（ダブルフォーカスイチハチ）」を導入します。流行の韓国ファッションやユニセックスで着られる商品などを展開します。また、α・Z世代に人気の「サンリオ」「ディズニー」のキャラクター雑貨も合わせ展開します。

18°  
Doublefocus

### ■ファミリーターゲットの「デイリーカジュアル」

レディス・メンズのベーシックカジュアルウエアとインナーウエアを展開する「デイリーカジュアル」の売場では、毎日にフィットする服をコンセプトにレディス・メンズのSPAブランド「TV C(ティーヴィシー)」を展開します。

またレディスカジュアルでは、環境に配慮したエシカル商品を展開する「SELF+SERVICE(セルフ サービス)」、トレンドを意識したフェミニンカジュアル「ESSEME(エシーム)」などを展開します。

メンズカジュアルでは、アメリカンカジュアルテイスト「MACBETH(マクベス)」やワーク&ミリタリーを基調としたヨーロッパアンカジュアルテイスト「Melgraph.(メルグラフ)」などを展開します。



インナーウエアの売場では、イオン限定ブランド「NIRMATA(ニルマータ)」のソックス、ボクサーブリーフをはじめ、“ラフで、スタイルもある”ルームウエアを提案する「NIRMATA Relax(ニルマータリラックス)」を展開します。また、イオンの新ブランド「Enable(エネブル)」のライフアクティブウエアや、人気のキャラクターやトレンド性の高い靴下を展開する「レッグアクセサリー」コーナーを展開します。

※画像は全てイメージです。



## NIRMATA Relax



### ■ ウェルネススポーツとして、お客さまの健康促進をお手伝いする「スポーツライフ」

「美と健康」をキーワードに、あらゆるスポーツシーンで活躍するスポーツウエアやグッズを提案する「スポージアム」と、トップバリュのリカバリーウエア「EX セリアント」を中心に取り揃えた「ウェルネスコーナー」を展開します。

スポーツを楽しむ時間ももちろん、日常のコンディション作りまでをトータルにサポートし、お客さまの健やかな暮らしにつながるウェルネス提案を行います。



### ■ 特別な日の装いを提案する「オケーション」

紳士・婦人のビジネスウエア、フォーマルウエアを展開する「SMART MEDLEY (スマート メドレー)」では、新しいビジネススタイル・オケーションスタイルを提案します。

SMART MEDLEY



### ■ 品種ごとに専門性を高めた「雑貨・トラベル」

人気ブランドの最新モデルやオリジナルブランドなど、ファッションとライフスタイルを提案する靴のお店「ASBee (アスピー)」、旅やお出かけの必需品を集めた「+MOOVE (プラスムーヴ)」、毎日のファッションにほどよいトレンド感と、スパイスを与える雑貨を提供する「MARCHÉ rouge (マルシェージュ)」を展開します。



MARCHÉ rouge

※画像は全てイメージです。

**【店舗概要】**

店 舗 名 : イオンスタイル名古屋茶屋

所 在 地 : 〒455-0858 愛知県名古屋市港区西茶屋2-11 (「イオンモール名古屋茶屋」内)

店 長 : 牧 あかね (まき あかね)

開 店 日 : 2014年6月27日

売場面積 : 約16,600㎡

営業時間 : 1階 食品売場 8:00~22:00

食品売場以外 9:00~22:00

イオン薬局 9:00~20:00

2階・3階 9:00~21:00

※一部、売場により営業時間が異なります。

休 業 日 : 年中無休